



中央财经大学
Central University of Finance and Economics

继续教育学院
School of Continuing Education

课程手册

COURSE BROCHURE

企业/金融机构

2023年

CONTENTS

目 录

01



关于我们

ABOUT US

中央财经大学简介	01
继续教育学院简介	02
我们的优势	05



02



企业专题

ENTERPRISE

企业课程模块 07

03



金融机构专题

FINANCIAL INSTITUTION

银行业 15

保险业 18

04



高端研修课程

ADVANCED TRAINING PROGRAMS

企业总裁 21

财务总监 23

营销管理 25

纳税管理与税收风险防范 26

新金融与私募投融资 27

中央财经大学

中央财经大学是教育部直属，教育部、财政部和北京市共建的大学，是国家“双一流”建设、“211工程”建设和首批“优势学科创新平台”项目建设高校。

长期以来，学校秉持“忠诚、团结、求实、创新”的校训，传承“求真求是 追求卓越”的办学理念，坚守“立德树人 财经报国”的使命担当，建立起以经济学、管理学和法学学科为主体，文学、理学、工学、教育学、艺术学等多学科协调发展的学科体系，形成了鲜明的办学特色，为国家经济建设和社会发展培养了16万余名各级各类高素质人才，被誉为“中国财经管理专家的摇篮”。

截至2022年9月，全校教职工1783人，其中专任教师1104人，教授379人，副教授492人，具有博士学位者973人。学校设有本科专业53个，拥有5个博士学位授权一级学科，16个硕士学位授权一级学科和20个硕士专业学位授权类别。学校充分发挥国家部委和地方政府决策的“思想库”和“智囊团”的作用，为国家经济建设和社会发展提供了强大的理论保证和有利的智力支持。2016年以来，学校承担了国家社会科学基金重大项目20项，国家重点研发计划项目1项；国家社会科学基金项目157项、国家自然科学基金项目220项、教育部人文社会科学研究项目96项。学校举办的各类论坛和高水平国际研讨会在国内外产生了巨大影响。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，学校根据国家经济社会发展需要和国内外高等教育发展趋势，结合自身发展优势，经过科学论证，确定了学校的发展战略目标：将中央财经大学建设成为特色鲜明的世界一流大学。



继续教育学院

中央财经大学继续教育学院是学校组织开展学历和非学历继续教育的办学单位。作为学校“本科教育、研究生教育、继续教育”三大板块之一，继续教育学院不仅是学校继续教育的办学主体，还配合学校非学历继续教育归口管理部门继续教育教育工作办公室，着力打造学校的继续教育办学平台，构建公平有序的继续教育办学环境。

早在二十世纪五、六十年代，学校就通过举办各种形式的干部培训班、专业进修班等从事成人教育培训活动。1982年以来，学校成人高等教育进入了一个新的发展时期，学历继续教育形式逐步转向以函授、夜大学教育为主。学校于1997年成立专门从事成人学历教育的成人教育学院，并于2003年更名为继续教育学院。为充分发挥优势教育资源、强化社会服务功能，2005年，学校专门成立了面向社会开展财经管理类教育培训的培训学院；2006年，成立网络教育学院；2009年，成立了非学历继续教育归口管理部门——继续教育管理工作办公室。2016年，为进一步整合学校继续教育资源、发挥办学优势，学校将原继续教育学院、培训学院、网络教育学



中央财经大学

Central University of Finance and Economics

继续教育学院

School of Continuing Education

院合并组建为新的继续教育学院，继续教育学院与继续教育管理工作办公室合署办公。2022年4月，学校实施管办分离，撤销与继续教育学院合署办公的继续教育管理工作办公室，同时成立正处级非学历教育归口管理部门继续教育管理工作办公室。

目前，**继续教育学院的业务范围主要包括成人学历教育、非学历教育培训、职业资格认证培训、海外留学教育、辅修专业和辅修学位教育等，并承办商务部援外培训项目，开展教育扶贫和乡村振兴人才培养等公益援助项目。**



中央财经大学被誉为“中国财经管理专家的摇篮”，具有悠久的办学历史，形成了鲜明的办学特色，积淀了丰富的文化资源和优秀的教学研究队伍。近年来，继续教育学院主动服务国家战略需求，不断探索自身发展定位，着力深化继续教育体制机制改革，探索教育培训新思路，依托学校学科资源和专业优势，打造了一支由校内名师、校外专家学者、行业领域专家学者等构成的杰出师资团队，制定了富有专业性、实战性的**30多个模块共计800多个专题的高端财经系列培训课程**，形成了**校政合作、校企合作、校际合作等多种合作模式**，面向社会开展高水平、高质量的教育培训。

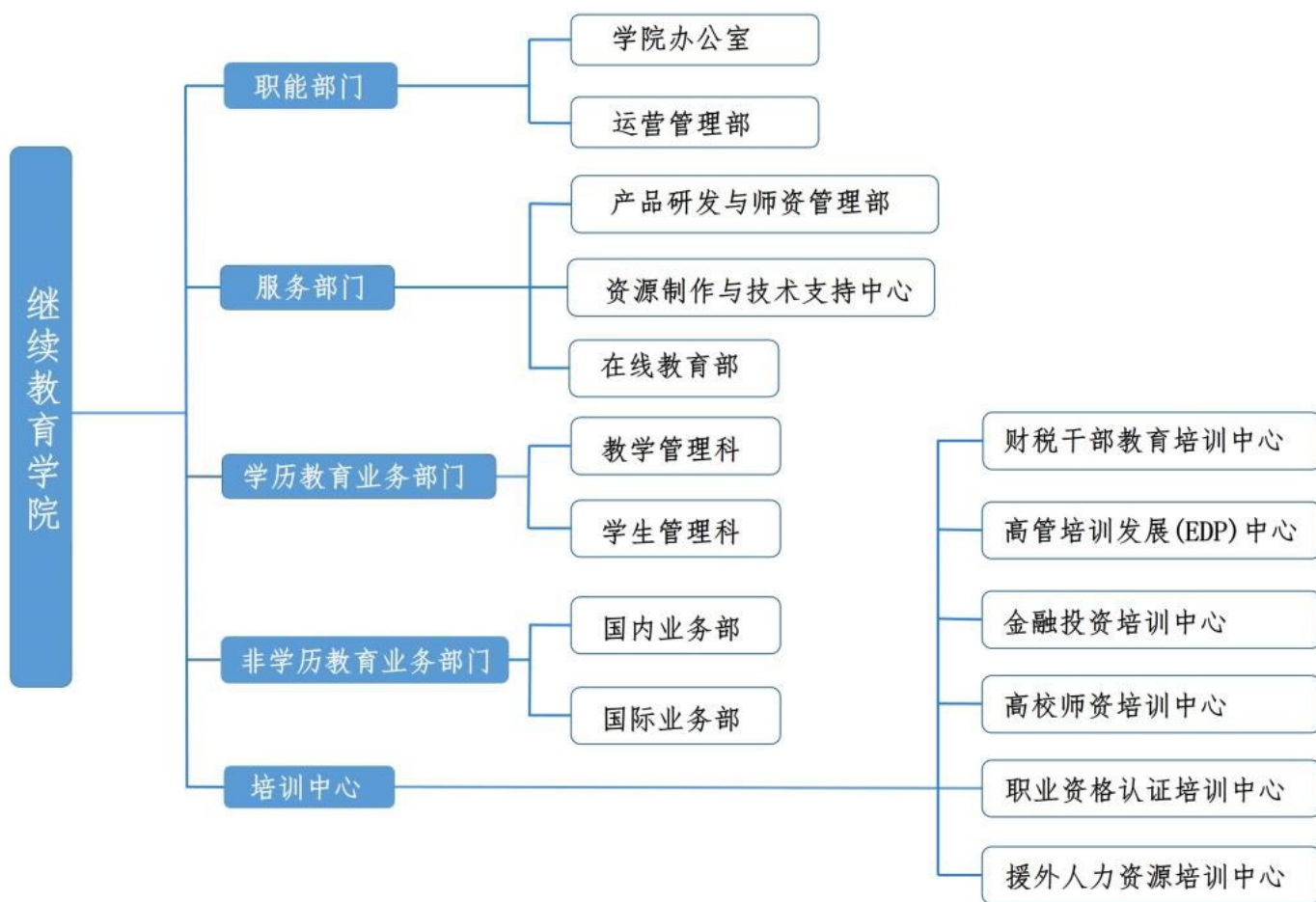
截至2022年底，学院已累计完成了**700余期国内高端财经培训项目**，共培养了包括国内政府官员、企事业单位管理者、金融机构高管、高校专业教师在内的**5.5万余名高素质财经管理类人才**。

学院紧密服务国家外交总体布局，积极配合学校的国际化战略，自2006年开始承担国家援外项目以来，共完成了**80期商务部援外财经培训项目**，先后培训了来自**106个发展中国家的2000余名政府高级官员**，受到了学员的广泛好评；2015年起，成功申报并承办了商务部援外经济学硕士和金融学硕士学历学位教育项目，为支持和推动国家“一带一路”建设贡献自己的力量，进一步促进了学校的国际化进程。学院与中国（教育部）留学服务中心合作，高质量运营包括工商管理国际本科在内各种形式的出国留学培训项目，已培养了国际教育项目研究生和本科生近两千人，进入国外高校深造。

2020年学院对成人学历教育函授站和专业结构进行了调研与调整，本着集中优势资源、做大做强特色专业的精神，**2022年开设了金融学、会计学、工商管理、人力资源管理、市场营销和财务管理等6个专业**，现有从事成人学历教育的函授站点**14个**，自1985年至今，成人学历教育毕业生已达六万余人。

学院自2007年开始开展**辅修专业/辅修学位项目**，该项目是我校复合型人才培养的重要工程，根据学生需求开设了金融学和会计学2个专业。截至2022年底，共计招生一万人，辅修结业五千余人，获得辅修学位近三千人。





组织架构

学院下设职能部门、服务部门、学历教育业务部门、非学历教育业务部门等四大部门共计九个科室，拥有一支高素质的专业团队，已形成集市场拓展、项目开发、课程研发、培训管理、运营监督为一体的较为完善的教育培训体系。同时根据学院高端培训项目业务发展态势及其特点，内设财税干部教育培训中心、金融投资培训中心、高管培训发展(EDP)中心、高校师资培训中心、职业资格认证培训中心、援外人力资源培训中心等六大专业化运营的培训中心，全面助力学院培训业务的专业化和行业化发展。

学院将根据我国社会经济发展需要，在新时代继续担负起向社会相关群体提供优质财经教育资源的责任，着力提升中财大继续教育的办学质量，倾力打造中财大高端财经培训知名品牌，争做“财经终身学习的领跑者”，助力学校的“双一流”建设。





仅展现部分课程，培训方可根据自身需求，
定制完整培训方案。





我们的 优势

Our Advantages

优秀的师资是培训项目成功的保障。我院坚持选聘有学术上专长，具有丰富实战经验，授课生动精彩的专家、学者以及教授授课。在教学师资上，现已形成一支主要以中央财经大学为核心的、包括其它著名高校相关领域的教授、专家、学者以及研究人员、政府官员、知名企业家在内的实力雄厚的一流师资团队。

学院的成就离不开一支优良的运营团队，在服务国内和海外培训方面精耕细作、热诚始终。多年来，学院运营团队一直秉持周到严谨、热情细致的服务理念，致力于不断提升服务效能和执行力，工作成果也受到各界广泛认可。

学员到校以后，以班级为单位组织教学和相关活动，为每个培训班安排专职班主任，负责联络协调学员住宿、用餐、交通、教学管理和课堂服务。学员在校期间按照学校培训管理制度统一管理，建立学员信息档案，发放《学员手册》，为学员提供全流程指导和服务。班主任随堂听课，随时关注教师的授课情况和学员的反馈意见，及时与授课教师和课程研发部门沟通，动态调整优化，以达到更好的授课效果。

学员按照规定修完全部课程，由中央财经大学颁发结业证书，学员名单在学校备案，证书编号可供查询。



企业专题

ENTERPRISE

我国正面临经济结构调整和产业结构升级，这是我国经济社会领域的一场深刻变革。后疫情时代，我国企业的发展更是面临着众多挑战。要在这样的环境中谋求生存和长远发展，企业必须突破传统的管理理念，企业内部结构必然要做出重大的调整才能迎接未来新的挑战，才能构建核心竞争力。

学院力争成为各行业客户的业务伙伴和战略推动者，从中央大型企业到地方企业以及地方国资委，从企业高级财务人员到企业高级管理人员的短期以及长期系统培训，我们一直秉承“以客户为中心”的服务宗旨，充分利用我校的学科和专业优势，深入结合企业实际，聘请优质师资资源，课程设计紧密结合当前社会经济发展现状与趋势，围绕国家产业政策热点问题，顺应社会发展需求，坚持素质提升、能力培养、逻辑系统的教学布局，将理论学习与专业化能力培训有机结合，以期通过系统培训，引导参训企业家和高管人才聚焦新时代，学习新思想，交流新经验，掌握前沿知识，培育战略思维，提高领导力和执行力，全面提高综合素质，为推动企业变革提供更大的助力。培训效果得到了广大学员的好评和社会的广泛认可，取得了显著的社会效益。





CENTRAL UNIVERSITY OF
FINANCE AND ECONOMICS



销售

销售团队管理的五项核心工具	销售人才培养复制王牌团队
大客户销售过程控制与管理	塑造卓越销售管理者
快消品销售渠道建设与经销商	终端市场发展瓶颈与业绩提升
销售团队领导力提升与报表	销售目标管理

财务管理

基于企业战略的财务战略制定	企业财务报表分析
企业经营决策与管理会计应用	企业会计准则最新修订政策解读
战略成本管理	财务舞弊识别
投融资决策的风险权衡收益成本	公司战略与全面预算管理
基于战略的资金、现金流管理	财务报表多维度透视分析
非财务人员如何进行报表解读	业财融合与管理会计
企业经营决策与管理会计应用	企业纳税筹划技巧



课程模块

COURSE SETTING



人力资源

有效沟通与职业生涯发展促进	职业生涯规划、开发与管理
优秀人才的激励和保留创新策略实践	非人力资源经理的人力资源管理
心理学在人力资源管理中的应用	PAC 与员工促进、组织优化
员工激励、辅导与授权	PAC 在团队建设中的应用
90 后与 00 后员工的管理	非人力资源经理的人力资源管理
数字化下的组织设计与转型	数字化下的企业人力资源战略
人力资源绩效与薪酬体系	企业发展与绩效管理

市场营销 与 企业品牌

企业营销战略管理	阿米巴经营模式
打造高效营销系统	市场调研与开发
区域市场精耕细作	大客户营销策略与实务
高端客户的分层管理与精准营销	中小型企业营销转型
如何进行市场操盘与区域经营	商务营销特点与实战
渠道开发与管理 服务营销	PAC 在营销中的应用
移动互联时代下的整合营销	新媒体营销传播：现状与趋势
营销渠道建设与经销商管理	数字化转型与营销创新策略

企业管理

利润空间一降本增效系统	现代物流与供应链管理
5G+AIOT 驱动企业数字转型	企业数字化转型与商业模式变革
企业法律风险防范	新环境下的企业机遇与发展创新
企业风险管理体系与内部控制	企业战略

Carbon Neutrality



双碳战略与绿色金融

碳中和“八问”

我国碳达峰碳中和顶层设计与进展展望

双碳经济与企业碳中和路径探讨

碳市场与碳金融

绿色信贷政策与业务指引

中国光伏产业及投融资

ESG 发展与创新

ESG 前沿与实践

转型金融助力实现企业绿色发展

碳排放核算核查

绿色债券国内外发展与实践

中国风电产业及投融资

国学素养

解读《庄子》

禅茶养生

《周易》智慧与战略思维

左宗棠的人生格局与担当精神

解读《道德经》

中医养生

国学智慧在企业管理中的运用

学习国学提升人生智慧



领导力

领导者的行为风格与沟通艺术	团队领导的系统和艺术
领导力提升与领导艺术	新型领导力：过程性领导
提升现代企业领导力与执行力	中层管理人员必备的管理技能
领导者角色定位与领导力提升	团队建设与团队管理的新思维
有效提升下属积极性和主动性	从优秀专家到卓越管理者
团队沟通与时间管理	专业化团队管理与高效沟通
曾国藩的用人智慧	管理思维与领导软实力
团队领导与激励	情景领导艺术
性格智慧与企业管理	凝聚人心的非权力领导力



个人能力

逻辑思维与策略性表达	逻辑思辨的策略
大众审美情趣鉴赏	高效会议管理
商务沟通与交流	创意有方法：创意思维工具
中国书画文化与历史	压力管理与心理调控
商务礼仪	公文写作
思维导图	高效能人士的七个习惯



金融机构专题

金融是国之重器，是我国经济增长的重要载体。当前我国正处于经济结构调整和转型升级的关键时期，金融机构发展的机遇和挑战并存。

从机遇看，全社会财富多元化配置需求日益强烈，在互联网信息技术快速发展背景下，需要加快金融产品、服务和制度创新。

从挑战看，金融机构需要不断提高盈利能力和可持续发展能力，金融风险也呈现跨机构、跨行业、跨市场的复杂状态。



学院力争成为金融行业客户的业务伙伴和战略推动者，准确定位金融在现代经济中的核心地位，严格把握“银行业、证券业、保险业”等各类金融机构培训的特殊性，深耕金融培训领域。学院充分利用我校的学科和专业优势，广泛整合各方资源，课程设计紧密结合当前社会经济发展现状与趋势，顺应中国金融业改革潮流，围绕国家金融政策热点问题，贴进各类金融机构需求，坚持素质提升、能力培养、逻辑系统的教学布局，以金融业务工作为重点，将理论学习与专业化能力培训有机结合，努力为各类金融行业客户提供高端、优质的培训服务，推动实现组织卓越绩效。培训效果得到了广大学员的好评和社会的广泛认可，取得了显著的社会效益。

银行业

财务管理

商业银行经济资本管理

商业银行抵押业务不良资产处置

金融工具会计准则修订实务讲解

资本背景下的财务管理财务报表分析

企业全面预算管理财务资源配置

银行负债资产管理

银行成本控制与财务风险管理

银行管理会计体系建设与主动性盈利能力管理

行业前沿

区块链在我国金融业的发展应用

平台经济的发展与经典案例

《民法典》对信贷业务的影响

金融科技在银行业的应用发展

商业银行绿色金融战略体系构建

大数据在金融行业中的应用



宏观形势

全国两会精神解读：基于金融改革与风险防范的视角

新时期国家重大战略构想解读

大国博弈及中国发展战略

当前资本市场现状和趋势分析

金融体制改革中国货币政策体系调整

多层次资本市场建设

经济逆全球化与中国应对策略

两会政策解读与经济形势分析

全球经济金融形势分析

当前宏观经济形势分析与研判

当前金融与经济热点问题分析

供给侧改革中国金融市场发展与变革

人民币汇率改革与企业汇率风险

数字经济赋能产业发展



业务提升

商业银行零售业务开拓

同业业务概述与创新

商业银行国际业务概述

政信项目风险点解析

商业银行信贷业务风险环节解析

授信风险分析与方案制定

贷后管理与有效监督

商业银行对公业务转型与创新

国际信用证业务及保函

供应链金融建设与模式创新

基于信贷风险把控视角行业分析方法

做好客户尽职调查

企业管理

构建金融业有效的薪酬激励体系

企业文化的塑造与变革

互联网思维与商业模式创新

商业银行治理机制与资本管理

银行舆情管理

优秀人才的激励和保留创新策略实践

企业战略管理

商业银行治理下的内部监督

商业银行公司治理机制

双碳战略与绿色金融

碳中和“八问”

中国绿色金融改革创新试验区实践进展与创新经验

转型金融助力“双碳”目标实现

金融机构 ESG 前沿与实践

环境信息披露与环境压力测试

绿色信贷政策与业务指引

绿色信托

风险合规

银行全面风险管理内部控制体系建设

企业风险防范

商业银行基于监管政策内部控制

商业银行涉税风险管理

银行贷款营销与风险控制的平衡

企业财务报表分析与信贷风险防范

金融系统职务犯罪法案趋势与预防

市场营销

区域市场管理创新与业务突破实务

商务谈判与客户关系管理

零售业务转型与体系搭建

金融科技背景下的客户精准营销

管理方略

高效团队建设与管理

危机公关与舆情管理

基于目标下的时间管理

领导者行为风格与沟通艺术

人文素养

个人菁英形象塑造

职场压力与情绪管理

职场商务礼仪

ESG 发展与创新

碳金融与气候金融

商业银行绿色金融

绿色保险—未来的保险

绿色金融工具标准认定

绿色债券国内外发展与实践

强监管下的中小银行全面风险管理

商业银行法律合规风险管理

银行法律风险的相关类型与防控

集团客户关联企业信贷风险防范

党组织嵌入与企业违规

票据业务风险管理

对公业务分层管理与营销策略

零售业务市场营销及服务创新

顾客全面价值导向的营销战略

高端客户的分层管理与精准营销

非人力资源的人力资源管理

情景领导艺术

团队领导要素及其实践

领导干部决策的思维工具

中国书画文化与历史

艺术品投资与经营

思维导图

保险业



▼宏观形势

全国两会精神解读：基于金融改革与风险防范的视角

新时期国家重大战略构想解读

大国博弈及中国发展战略

当前资本市场现状和趋势分析

金融体制改革中国货币政策体系调整

多层次资本市场建设

经济逆全球化与中国应对策略

两会政策解读与经济形势分析

全球经济金融形势分析

当前宏观经济形势分析与研判

财险市场发展与监管形势分析

供给侧改革中国金融市场发展与变革

人民币汇率改革与企业汇率风险

“十四五”时期中国保险业变革与发展

保险公司治理监督与法律风险防范

董事监事高管的法律风险、法律角色与法律思维

新会计准则变更要点及对保险行业的影响

员工激励辅导与授权

保险公司董监高职责及法律定位

保险公司治理理论与实务

企业税务筹划与风险控制

优秀人才的激励和保留创新策略实践

▼企业管理



▼行业前沿

区块链在我国金融业的发展应用

平台经济的发展与经典案例

《民法典》对金融实务的影响

中国保险代理人的发展趋势

金融科技在保险业的应用发展

保险行业最新发展趋势

大数据在金融行业中的应用

中国保险中介市场



高效团队建设与管理

危机公关与舆情管理

基于目标下的时间管理

领导者行为风格与沟通艺术

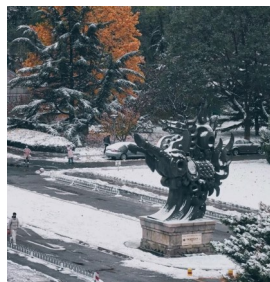
非人力资源的人力资源管理

情景领导艺术

团队领导要素及其实践

领导干部决策的思维工具

▼管理方略



▼人文素养

个人菁英形象塑造

职场压力与情绪管理

职场商务礼仪

中国书画文化与历史

艺术品投资与经营

思维导图



高端 研修 课程



ADVANCED TRAINING PROGRAMS



在我国宏观经济改革、会计制度变革和企业改制发展的背景下，加上新冠肺炎病毒爆发给世界和中国的经济都带来了巨大冲击，财务管理在企业经营活动中的作用日益凸显。为应对日新月异的挑战，现代企业的管理者及财务总监需要具备战略眼光、精通价值管理、驾驭资金周转、把握风险控制、通晓绩效评价、应对危机处理，高效地组织企业的各项管理和财务工作。

中央财经大学在业界素来享有“财经黄埔”的美誉，我院依托学校的学科和专业优势，精心打造了师资力量雄厚的高端培训系列精品课程，旨在协助企业（集团）顺利应对管理变革，实施战略突围。



企业总裁

伴随着全球政治经济环境的变化和不确定性因素的增加，中国企业面临的内部管理和外部拓展问题正在不断制约企业的发展。经济新常态、消费新生代崛起、金融市场极不稳定、新兴行业快速崛起、劳动力成本急剧增长，这些是中国企业当前面临的巨大挑战，同时也是最佳机遇。

新时代，新经济，新征程，新篇章。

本课程力邀业内著名企业家、教授和专家，力图站在市场经济前沿，研究企业生存发展规律，全力打造以解决企业家和企业当下和长期发展问题为导向的企业家课程，帮助企业家在企业的发展过程中学习和提高企业管理水平，具备国际经营战略头脑，掌握现代管理知识，掌握应对危机与环境变化的洞察力，以学习平台为纽带促进政企、校企、产业间信息共享与资源连接。笑看风云，总揽全局。

财务管理

- 企业财务报表分析：基于价值和信用的视角
- 经济新常态下集团企业财务战略与风险防范
- 企业经营业绩评价
- 经济增加值（EVA）设计与管理
- 财务管理视角的企业运行分析

前瞻科技

- 元宇宙、6G 与量子计算
- 数字化转型时代的物联网技术、应用与发展

企业经营相关法规

- 企业日常运营管理的法律风险及防范
- 企业合同签订、履行、违约纠纷解决的法律问题

宏观形势与企业经营环境

- 大国博弈中的国家安全形势与安全战略
- 当前宏观经济形势分析与研判
- 当前资本市场现状及趋势分析
- 当前我国财政税收改革规划形势与重点
- 人民币汇率改革与企业汇率风险

金融市场与投融资战略

- 中国特色的金融市场与投资策略
- 股权投资与资本运作
- 私募股权（PE）投融资及案例分析
- 企业并购重组理论、实务及典型案例分析
- 企业上市：新环境、新机遇
- PPP 项目与公私合作

人力资源

- 组织行为与员工激励
- 企业绩效管理与薪酬政策
- 员工关系管理与劳动合同法的解读

领导艺术

- 职场精英设计形象与打造
- 管理思维与领导软实力
- 专业化团队管理与高效沟通
- 企业家心理建设
- 国学智慧与管理者修炼

公司治理与企业经营

- 企业战略管理
- 企业品牌战略与塑造
- 企业文化：从理念提炼到宣导落地
- 商业模式创新与投资机会分析
- 营销管理与实践
- 企业内部控制体系建设



财务总监

随着疫情严重程度和难度远超预期，局部战争导致的大宗商品价格大幅上涨，以及美联储加息和缩表表现的更加激进等等不利因素，当前经济形势出现了超预期变化。经济形势的变化不仅重新定义企业新型业务的能力，也给企业财务管理带来了新的挑战，企业从高速发展向高质量发展转变的过程中，迫切需要高素质的财务总监作为支撑，对企业财务总监的业务能力和整体素质提出了更高的要求。

财务总监不仅要负责财务工作，还要参与经营和决策，其职能必须扩展到经营领域，支持公司决策和战略。

中央财经大学继续教育学院近年来依托学校学科师资和专业优势，一直专注于财会领域的高端培训，具有丰富的财务高管培训经验。本课程方案以期帮助学员培养战略思维，深入理解管理会计工具，读懂财务报表，掌握资金管理及财务管控能力，帮助企业实现业财融合，洞察企业经营本质，实现价值创造。

企业预算管理与财务战略

- 公司战略与全面预算管理
- 基于战略的资金管理与资本运营
- 财务报表深度解析与风险预警
- 新企业会计准则执行中的最新规范与重点
- 战略管理会计与业绩评价
- 基于平衡记分卡的绩效管理

宏观形势

- 当前宏观经济形势分析与研判
- 当前资本市场现状及趋势分析

领导力

- 《道德经》对当代企业管理的启示
- 提升现代企业领导力与执行力
- 性格智慧与企业管理

企业资本运营与并购实务

- 企业融资手段全攻略
- 私募股权（PE）投融资及相关案例分析
- 供应链融资与中小企业发展
- 企业上市：新环境、新机遇
- 企业并购与财务重组

税制改革与企业税务筹划

- 最新税制改革与税收动态
- 企业税收筹划全解读
- 新形势下企业纳税筹划与涉税风险管理
- 社保改革后的企业调整策略

销售与运营

- 大数据时代的营销思维
- 客户关系管理
- 物流与供应链管理

人文素养

- 中医养生
- 禅茶养生

法律法规与企业内控

- 企业合规与公司治理
- 企业风险管理与内部控制体系建设
- 企业内部审计实务：舞弊识别与查证
- 现代公司内部控制建设与信息化管理

营销管理

市场营销是企业发展的核心命脉。中国的经济与市场在“互联网+”及新经济的催生下，正在经历增速换挡、产业升级、渠道变革和消费升级的各种纷繁复杂的形式，创新与变革刻不容缓。从数字营销到移动商务，从网络销售到社交媒体，企业将如何快速构建强势品牌？如何制定前瞻可控的营销战略。

我校市场营销系是我国营销专业人才培养历史最悠久的院系之一，目前已形成了本科、硕士、博士的完整培养体系。本课程依托学校专业特色及学科优势，专为具有战略眼光、关注营销的企业高管量身设计。课程内容聚焦于分析当前经济形势，引导学员掌握前沿的营销理论，形成具有前瞻性的营销观念，帮助企业提升营销水平，打造企业核心竞争力。

宏观形势

当前宏观经济形势分析与研判

营销战略 及创新

市场营销战略

大数据时代的营销思维

逆势盈利：商业模式创新

营销技巧

九型人格与高效沟通

商务礼仪

商务沟通与交流

卓有成效的营销与管理

新媒体营销传播：现状与趋势

创意有方法：创意思维工具

营销团队管理

高绩效团队的建设与管理

绩效管理 with 激励

新生代员工管理



纳税管理与 税收风险防范

宏观形势分析

“十四五”时期我国
税改革：挑战与对策

国家税制改革最新动态

国际视野

国际项目涉税事项及纳税管理

美国税改新政与美国税收征管

国际税改对走出去企业影响及
应对措施

纳税实务

税收协定介绍及案例分析

新形势下企业税务自查与涉税风险管理

互联网+税务对企业税收管理的应对与机遇

企业并购重组中的税收政策与税务安排

2022年随着金税四期的全面上线，税务监管的“AI，算法，大数据，金税天网时代，银行税务共享信息的时代”真正的到来了。企业将要面临一个前所未有的严监管控，精准查处的税务环境，税收将贯穿生产经营全流程。因此，企业涉税风险安全管控和税收合理筹划策略将成为经营者的当务之急，重中之重。在现在的经济形势下，企业税收风险如何及时防范？如何加强自身税务风险应对策略和内部控制？广大企业如何更直观、更深刻地了解新政策，有效利用好减税降费政策，加强税收风险防范，规范运作，规避税务违法风险。

1986年经国家教育部批准，中央财经大学在全国高校中首创了税务专业，并由国家税务总局领导主持成立了全国高校第一个税务系。税务专业是学校七个国家级特色专业之一。本课程依托学校专业优势和雄厚的师资力量，

以期促进民营企业进一步优化业务流程，建立

现代化的财务管理体系，健康快速发展，

不断提高企业核心竞争力。

新金融与 私募投融资



当前，中国金融政策及热点问题越来越受到广泛关注，国内、国际金融市场高度关联并互相产生深远影响。如何跳过短期看长期，透过现象看本质，滤掉波动看趋势，对今天的企业家来说尤为重要。全球经济的核心问题是什么？中国经济的核心问题是什么？中国产业的发展机遇又如何？后疫情时代，资本市场将迎来怎样的政策与发展？企业是寻发展，还是追增长？透过问题、深入内核，企业家需要如何去认清发展的规律，背后的逻辑，在跌宕起伏的经济变革中找寻适合自身的发展之道？

本课程将由业界顶级专家构成授课团队，以前沿的课程内容，多层次、多维度的延展决策者的视野，以全局的胸怀，世界的眼光，把握金融政策动向，追踪前沿热点问题，发现投资价值。



宏观金融分析

当前国际经济金融形势分析

两会之后金融热点解读及金融抗疫政策调整

两会后的“一带一路”新思考



投资融资决策分析

经济金融形势与投资策略

企业多渠道融资技巧

私募实务与创业风险投资

科创板投资机会

企业投融资 108 技

大数据时代下投资策略



资本运营并购重组

企业成长与并购重组战略

资本运营与市值管理



公司治理

公司治理

新资本商业模式创新设计

股权激励与与企业法律风险防范

企业税务筹划与风险控制

资本背景下的财务管理及财务报表分析



前沿科技

金融科技：数字化转型与智能金融

区块链技术及应用



领导力

现代企业创新管理与传统文化

人才复制与领导力

大数据时代下的人力资源管理新思维



中央财经大学

Central University of Finance and Economics

继续教育学院

School of Continuing Education



中央财经大学



www.sce.cufe.edu.cn



中央财经大学培训信息服务

扫一扫，关注我们，了解更多

中央财经大学继续教育学院

地址：北京市海淀区学院南路 39 号中央财经大学（南路校区）学六楼九层

邮编：100081

联系电话：010 62288246/62289006